



VIVARA PARTICIPAÇÕES S.A

VIVARA

Life
VIVARA

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

2024

SUMÁRIO

01.	SOBRE O RELATÓRIO _____	3
02.	MENSAGEM DA LIDERANÇA _____	5
03.	APRESENTAÇÃO _____	7
04.	A VIVARA _____	9
05.	UMA MARCA ÚNICA E ESPECIAL _____	17
06.	MATERIALIDADE _____	23
07.	SOCIAL E PESSOAS _____	36
08.	OPERAÇÕES E MEIO AMBIENTE _____	43

[Voltar ao Sumário](#)



01.

SOBRE O RELATÓRIO

GRI 2-1|2-3|2-14

Sobre o Relatório

Este relatório anual abrange informações do período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2024, referentes à Vivara Participações S.A., sociedade anônima de capital aberto com ações negociadas na B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão (B3) sob o código VIVA3.

A Vivara S.A. é a holding controladora da Tellerina Comércio de Presentes e Artigos para Decoração S.A. e da Conipa Indústria e Comércio de Presentes, Metais e Artigos de Decoração Ltda.

Não houve mudanças na estrutura jurídica ou societária da Vivara em 2024 nem na natureza de suas operações.

As demonstrações financeiras consolidadas incluem os resultados financeiros da companhia e de suas subsidiárias.

Publicado em Outubro de 2025, este relatório é validado e aprovado pelas diretorias responsáveis e pelo CEO da empresa, reforçando o alinhamento do conteúdo à estratégia e às práticas de sustentabilidade da companhia.

Dúvidas e sugestões relativas a esta publicação podem ser enviadas para o e-mail: sustentabilidade@vivara.com.br



[Voltar ao Sumário](#)



02.

MENSAGEM DA LIDERANÇA

GRI 2-2

Mensagem da Administração

Em 2024, a Vivara fortalece sua posição como a maior rede de joalherias da América Latina, combinando disciplina financeira, eficiência operacional e investimento contínuo em inovação e sustentabilidade.

O ano foi marcado por crescimento sólido: atingimos receita bruta de R\$ 3,27 bilhões, um avanço de 17,3% em relação a 2023, com vendas mesmas lojas (SSS) de 15,6% — mais que o dobro do registrado no ano anterior. O EBITDA ajustado alcançou R\$ 657 milhões, com margem recorde de 25,5%, refletindo ganhos de rentabilidade e a revisão da nossa estrutura corporativa e de despesas. O lucro líquido atingiu R\$ 653 milhões, gerando uma margem de 25,4%.

Em 2024, ampliamos nossa presença no Brasil e demos início à expansão internacional, reforçando a estratégia de crescimento equilibrado entre as marcas Vivara e Life. Esse movimento fortalece nossa capacidade de atender diferentes perfis de clientes e sustenta a trajetória de democratização da joalheria no país. A marca Life, em especial, registrou crescimento expressivo de quase 50% em receita, reforçando seu papel como vetor de democratização do acesso à joalheria, enquanto seguimos trabalhando para preservar a complementaridade saudável entre os dois canais.

Avançamos também na jornada digital, que já representa 14,4% das vendas totais. Ainda que o ritmo de crescimento seja mais moderado, fruto da maturidade do canal, continuamos investindo em integração omnicanal, com destaque para o modelo de lojas como hubs e iniciativas que reforçam a conveniência para nossos clientes.

A base de clientes ativos cresceu 14,7% em 2024, alcançando 2 milhões de pessoas. Esse avanço reflete não apenas a expansão do parque de lojas, mas também a força da marca e de nossa estratégia de marketing, que segue conectando a Vivara às grandes celebrações da vida dos brasileiros.

Nosso crescimento também se expressa em impacto social e geração de empregos: expandimos o quadro de colaboradores em 23% no ano, com programas de desenvolvimento, diversidade e inclusão em evolução contínua. Na frente ambiental, avançamos no inventário de emissões de gases de efeito estufa e seguimos operando com energia 100% renovável em nossa fábrica, enquanto fortalecemos a integração de dashboards ESG à gestão corporativa.

Em 2024, conquistamos a aprovação na avaliação intermediária do Responsible Jewellery Council (RJC), reforçando nosso compromisso com padrões internacionais de governança, ética e sustentabilidade. Esse resultado demonstra a consistência das nossas práticas e nos prepara para os próximos ciclos de evolução.

Agradecemos a todos que caminham conosco nessa jornada — cada conquista reflete o engajamento de nossa equipe e a confiança de nossos parceiros e clientes.

Diretoria da Vivara

[Voltar ao Sumário](#)



03.

APRESENTAÇÃO

Apresentação

Com a missão de fascinar os nossos clientes, atuamos de forma ética e responsável desde 1962.

Essas seis décadas de presença no mercado fizeram do cuidado com cada joia e da dedicação a cada cliente marcas registradas da Vivara.

Esse compromisso com a excelência permaneceu inabalável ao longo de toda a nossa trajetória, o que nos permitiu estabelecer um modelo de operação único, baseado no tripé marca–indústria–varejo.

O ano de 2024 foi marcado por expansões: abrimos 72 novas lojas, chegando a 456 pontos de venda. (265 Lojas Vivara, 180 Lojas Life e 11 Quiosques) e 1 loja Vivara no Panamá.

Seguimos valorizando a experiência de compra e o engajamento de nossos públicos, promovendo a excelência na produção artesanal e a brasilidade de nossas joias, além de manter o cuidado com o meio ambiente e o nosso posicionamento diante de temas sociais.

GOVERNANÇA E DESEMPENHO ECONÔMICO



[Voltar ao Sumário](#)



04.

A VIVARA

204-1| 2-1|2-6

A Vivara

Fundada em 1962 na cidade de São Paulo, onde até hoje está localizada a nossa sede, a Vivara consolidou-se como a maior joalheria da América Latina. Nossa trajetória combina tradição artesanal, inovação e um modelo de operação único, baseado no tripé

marca > indústria > varejo.

Ao longo de mais de seis décadas, crescemos lado a lado com nossos clientes, mantendo a missão de fascinar por meio de joias únicas, design autoral e experiências que valorizam cada momento especial.

A nossa evolução pode ser acompanhada pela linha do tempo abaixo, que destaca os principais marcos de nossa história — da inauguração da primeira loja em 1962 ao maior lucro líquido da nossa trajetória em 2024, que consolidou a Vivara como referência absoluta no setor.



Linha do Tempo

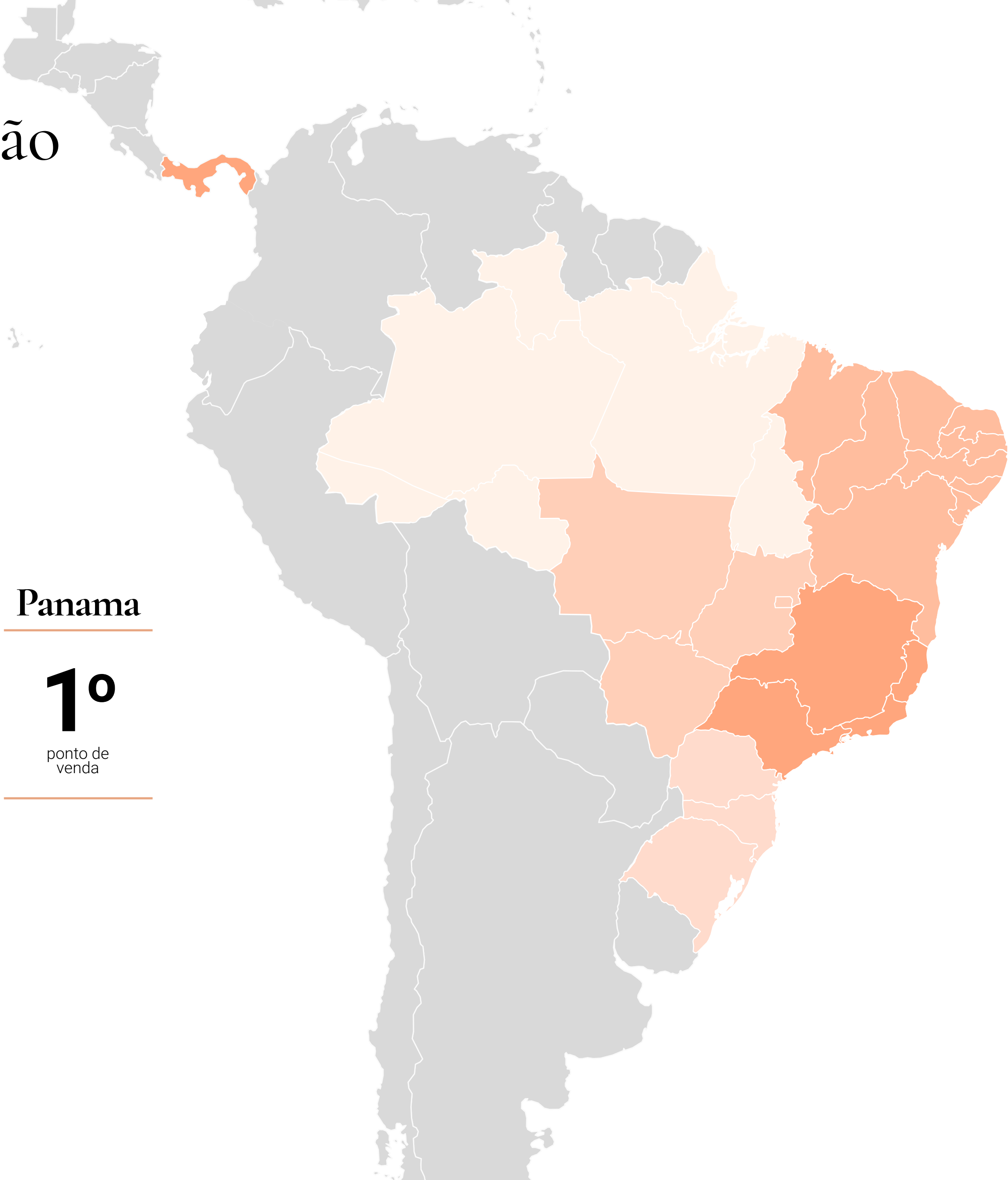
A Vivara acredita que ter uma missão e visão claras é fundamental para orientar as decisões estratégicas e garantir que a Companhia esteja sempre alinhada com os seus objetivos de longo prazo. Estamos comprometidos em sermos uma empresa ética, transparente e responsável, e acreditamos que a nossa missão e visão refletem esse compromisso.



2-6 | 203-1

Presença Geográfica e Expansão

Encerramos o ano de 2024 com um total de 456 pontos de venda em operação. Mantendo o ritmo acelerado de expansão previsto para o ano, inauguramos 72 novas lojas, das quais 16 são lojas Vivara e 45 são lojas Life – um recorde histórico de crescimento. Atendemos a todas as cidades brasileiras via *e-commerce*.



Brasil

Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sul	Sudeste
20	64	39	64	203
pontos de venda	pontos de venda	pontos de venda	pontos de venda	pontos de venda
13 lojas VIVARA	42 lojas VIVARA	27 lojas VIVARA	44 lojas VIVARA	131 lojas VIVARA
5 lojas Life	20 lojas Life	12 lojas Life	19 lojas Life	61 lojas Life
2 quiosques	2 quiosques		1 quiosque	11 quiosques

Panama

1º

ponto de venda

Geração de Valor

Em 2024, celebramos cinco anos como companhia de capital aberto na B3, reafirmando nosso compromisso com governança, transparência e geração de valor sustentável. Encerramos o exercício com **receita líquida de R\$ 2,6 bilhões**, crescimento de **17,8%** em relação a 2023, sustentado por uma estratégia comercial eficiente, bom diligenciamento em precificação e gestão de markup e disciplina na expansão.

Protegemos a rentabilidade mesmo em um cenário desafiador, com **EBITDA ajustado de R\$ 657,5 milhões** e margem de **25,5%**, a maior já registrada pela companhia. O **lucro líquido atingiu R\$ 653,4 milhões**, com margem de **25,4%**, resultado de uma gestão focada em eficiência e rigor na alocação de capital.

No ano, realizamos o maior ciclo de expansão da nossa história recente, com a abertura líquida de 67 pontos comerciais e a estreia no mercado internacional, com a primeira unidade no Panamá. Avançamos também em produtividade de vendas por metro quadrado, evolução de sortimento e integração de hubs logísticos, fortalecendo a estratégia omnichannel.

A marca **Life by Vivara** seguiu em forte trajetória de crescimento, ampliando sua relevância no portfólio. O canal digital também consolidou ganhos, com maior capilaridade e integração aos pontos físicos, reforçando a conveniência para o cliente.

Esses resultados confirmam a solidez do modelo de negócios da Vivara, que combina rentabilidade com impacto positivo para clientes, colaboradores e acionistas. Seguiremos acelerando a estratégia multicanal e investindo em iniciativas que assegurem crescimento sustentável, eficiência operacional e geração consistente de valor para todos os stakeholders.





LÍDER

no mercado de joias Brasileiro

21,6%

de market share

~4,2M

de peças produzidas

457

pontos de venda
(456 no Brasil + 1 no Panamá)

6228

colaboradores

17,9%

de aumento de novos
clientes em 2024

70,2%

de margem bruta

129M

em investimentos
(novas lojas, fábrica, sistemas
e manutenção)

[Voltar ao Sumário](#)



05.

UMA MARCA ÚNICA E ESPECIAL

Uma Marca Única e Especial

Na Vivara, desenvolvemos produtos que unem delicadeza, personalidade e rigor na escolha das matérias-primas, sempre com atenção às tendências e ao comportamento do nosso público. Além das joias, que estão no centro da nossa atuação, nosso portfólio também inclui relógios, fragrâncias e acessórios, ampliando a presença da marca no cotidiano dos clientes.

Com mais de seis décadas de história, construímos um modelo de negócios que integra design, produção, varejo e gestão de marcas, permitindo oferecer produtos desejáveis e acessíveis, ao mesmo tempo em que preservamos a integridade de todo o processo. Essa integração garante consistência de qualidade e cria vínculos aspiracionais com os consumidores.

A brasilidade permanece como um pilar de identidade, inspirando o design e sendo refletida em nossas campanhas, que traduzem a diversidade cultural do país.

VIVARA

Maior rede de joalherias da América Latina, com modelo verticalizado e presença em todo o Brasil.

Life VIVARA

Marca criada em 2011, pioneira em joias colecionáveis no Brasil, hoje com portfólio diversificado em prata, aço, acessórios e fragrâncias, democratizando o acesso à joalheria.

VIVARA
WATCHES

Tradição de mais de três décadas em relógios, reunindo marcas próprias e mais de 15 parceiras internacionais.

VIVARA
ACCESSORIES

Linha complementar com perfumes, óculos, couro e itens de lifestyle.

Cliente como Bússola

O cliente é a inspiração e o compromisso da Vivara. Em 2024, registramos **2 milhões de clientes ativos**, crescimento de **14,7%** em relação ao ano anterior. Esse avanço reflete tanto a expansão física quanto a ampliação das iniciativas digitais.

O uso de CRM próprio e inteligência de dados nos permite personalizar a comunicação e as ofertas, criando vínculos mais próximos e relevantes. O programa **Joias em Ação** fortalece essa estratégia ao transformar vendedoras em consultoras dedicadas, oferecendo uma experiência de compra mais humanizada.

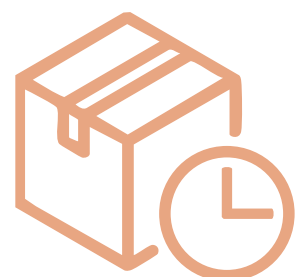


Presença Física e Digital

Consolidamos nossa estratégia omnichannel, integrando lojas físicas e canais digitais de forma fluida. Entre os avanços de 2024 estão:



Crescimento das vendas digitais, com pedidos online faturados diretamente pelas lojas;



Novas modalidades de entrega, como *click & collect* e entrega no mesmo dia;



Evolução contínua da plataforma de e-commerce, com foco em usabilidade e eficiência logística, contribuindo também para a redução de impactos ambientais.



3-3 Governança, transparência e combate à corrupção
| 2-9 | 2-10 | 2-11 | 2-12 | 2-13 | 2-17 | 2-19

Governança

Em 2024, o Conselho de Administração da Vivara foi composto por cinco membros, sendo **60% independentes e 40% mulheres**. Essa configuração reflete a busca por diversidade de perspectivas e pela complementaridade de qualificações necessárias para orientar a execução do plano estratégico da companhia.

O Conselho tem mandato unificado de dois anos, com possibilidade de reeleição, e realiza anualmente sua autoavaliação, assim como a de seus comitês e de cada um de seus membros. Esse processo é conduzido pelo presidente do Conselho, com possibilidade de apoio de assessoria externa especializada.

A Diretoria Estatutária encerrou o ano composta por dois membros, eleitos pelo Conselho de Administração. O presidente do Conselho não exerce funções executivas, assegurando a independência entre gestão e governança.

A remuneração dos administradores segue diretrizes claras aprovadas em Assembleia Geral. Ela combina remuneração fixa e variável, sendo esta última vinculada ao desempenho financeiro e ao cumprimento de objetivos estratégicos e **metas ESG**, reforçando o alinhamento entre resultados de negócio e práticas socioambientais responsáveis.

No primeiro semestre de 2024, foram realizadas alterações na composição do Conselho e da Diretoria Estatutária. As mudanças não impactaram o planejamento estratégico, que segue orientado para o crescimento sustentável das marcas no Brasil.

Mais informações sobre a composição atual do Conselho de Administração e a Política de Remuneração de Executivos estão disponíveis em nosso site de Relações com Investidores.



Comitês de Assessoramento

A Vivara conta com comitês especializados que apoiam o Conselho de Administração em suas atribuições, assegurando maior profundidade técnica e transparência na tomada de decisão.

Comitê de Auditoria, Riscos e Finanças

Responsável por supervisionar a qualidade e integridade dos relatórios financeiros, o cumprimento das normas legais, estatutárias e regulatórias, a adequação dos processos de gestão de riscos e as atividades dos auditores externos.

Comitê de Pessoas, Cultura e Governança para Pessoas, Sustentabilidade e Governança

Responsável por supervisionar temas relativos ao desenvolvimento humano e organizacional, cultura corporativa, gestão de pessoas, sustentabilidade e práticas de governança.

Comitê para Assuntos Estratégicos

Responsável por analisar, recomendar e orientar o plano de negócios e a estratégia da companhia, além de outras questões de caráter potencialmente estratégico para os negócios.



[Voltar ao Sumário](#)



06.

MATERIALIDADE

3-1 | 3-2

Materialidade

O conteúdo deste relatório segue a nossa revisão da materialidade realizada em 2022. Seguimos as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI) para identificar impactos econômicos, ambientais e sociais, negativos e positivos, reais e potenciais, considerando também a estratégia corporativa e benchmarks nacionais e internacionais do setor.

Os temas priorizados no ciclo anterior foram comparados com as especificidades organizacionais e os desafios globais contemporâneos, mantendo o alinhamento com a agenda internacional de sustentabilidade.

O processo de materialidade levou em conta o **Relatório de Riscos Globais 2022**, do **Fórum Econômico Mundial**, os **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)**, da **Organização das Nações Unidas (ONU)**, e os parâmetros do **Sustainability Accounting Standards Board (SASB)**.

Foram identificados inicialmente **14 temas**, que passaram pela consulta de stakeholders prioritários da Vivara (executivos, investidores, entidades setoriais, fornecedores e colaboradores).

A consulta foi ampliada e testada por meio de um questionário on-line, com a participação de **700 pessoas** dos seguintes públicos: clientes, colaboradores, fornecedores e investidores. O resultado foi ponderado para refletir a influência e o engajamento de cada público.

Com base nisso, foram definidos **nove temas** de maior abrangência e magnitude, considerados materiais, que foram analisados e validados pela **Comissão de Sustentabilidade da Vivara**. Esses temas orientam nossa estratégia e ações de sustentabilidade, além de nortear o conteúdo deste relatório.



Temas Materiais

Responsabilidade socioambiental nas matérias-primas e na cadeia de valor

- Materiais sustentáveis e certificados; rastreabilidade e transparência; zonas de conflito; danos causados pela extração; direitos humanos e normas trabalhistas na cadeia de valor; disseminação da cultura ESG.

ODS relacionados: 8, 12, 13, 15

Impacto social e relacionamento com comunidades locais

- Resultado econômico alcançado e percentual revertido à sociedade; educação, emprego e desenvolvimento local; voluntariado; desenvolvimento de meios de subsistência locais.

ODS relacionados: 1, 5, 8, 10, 11

Mudanças climáticas e gestão de emissões

- Efeitos, riscos e adaptação às mudanças climáticas; emissões; redução de carbono; gestão de energia.

ODS relacionados: 12, 13

Saúde e segurança dos colaboradores

- Saúde, segurança e bem-estar dos funcionários; direitos trabalhistas.

ODS relacionados: 3, 8

Governança, transparência e combate à corrupção

- Ética empresarial e compliance; governança corporativa; relacionamento com stakeholders; cultura ESG.

ODS relacionados: 5, 16

Circularidade e gestão de resíduos

- Identificação, tratamento e destinação dos resíduos gerados; abordagem circular para negócios; avaliação do ciclo de vida; embalagens; operação ecoeficiente.

ODS relacionados: 6, 12, 13, 15

Responsabilidade sobre o produto

- Qualidade e segurança do produto; marketing responsável; satisfação dos clientes; futuro do setor.

ODS relacionados: 12

Diversidade e inclusão

- Promoção de diversidade e igualdade; empoderamento feminino; equidade salarial; marketing responsável.

ODS relacionados: 5, 8, 10

Oportunidades de desenvolvimento para os colaboradores

- Treinamento; desenvolvimento e cultura empresarial; recrutamento e retenção; engajamento dos colaboradores; salário digno.

ODS relacionados: 5, 10

Nossa Estrutura de Governança ESG

A governança ESG é um pilar estratégico para o crescimento sustentável da Vivara. Contamos com uma estrutura sólida e integrada, que assegura que decisões e iniciativas socioambientais sejam conduzidas com responsabilidade e alinhadas aos nossos valores.

A supervisão do tema ESG está vinculada ao **Conselho de Administração e seus comitês** (conforme descrito na seção de Governança). Para apoiar esse nível de supervisão, instituímos:

- **Comissão de Sustentabilidade:** composta pelo CEO, CFO e diretores de Gente e Gestão, e de Marketing e Sustentabilidade, responsável por estruturar e monitorar as diretrizes ESG em todas as frentes do negócio.
- **Grupos Operacionais e Transversais:** equipes técnicas que apoiam a implementação e disseminação das práticas ESG em diferentes áreas.

Como parte desse compromisso, vinculamos as Metas ESG ao bônus variável de executivos e times, reforçando a responsabilidade compartilhada e incentivando o engajamento de toda a organização.

Engajamento com stakeholders

Mantemos um relacionamento próximo e contínuo com nossos stakeholders, ouvindo suas percepções e incorporando suas contribuições em nossa estratégia de sustentabilidade:

- **Fornecedores:** sistema de governança responsável e autoavaliação periódica, expandindo a análise para diferentes níveis de criticidade.
- **Colaboradores:** treinamentos em sustentabilidade e comunicação interna dedicada ao tema.
- **Clientes:** campanhas de conscientização e comunicação em lojas e redes sociais.
- **Investidores:** atualização contínua em reuniões trimestrais de resultados, com integração de informações ESG.



A Vivara é certificada pelo **Responsible Jewellery Council (RJC)** e membro do **Pacto Global da ONU**. Em 2024, passamos por um mid-term audit sem nenhuma ressalva, confirmando a robustez de nossos processos e garantindo a preparação para a recertificação em 2025.

Cadeia de Valor

Prospecção responsável

Adquirimos ouro, prata e pedras preciosas exclusivamente de fornecedores certificados que seguem rigorosos critérios éticos e de sustentabilidade, como os estabelecidos pelas certificações LBMA e RJC.

Design e desenvolvimento

Unimos inovação e excelência em design para criar joias que aliam sofisticação, originalidade e qualidade. Investimos continuamente em pesquisa de materiais e em técnicas de produção, fortalecendo nossa identidade e competitividade.

Produção sustentável

Nossa fábrica é equipada com tecnologias que favorecem a eficiência energética e o uso consciente de recursos. Trabalhamos com fornecedores comprometidos com práticas socioambientais responsáveis, reforçando nosso compromisso com a sustentabilidade.

Distribuição e logística

Nosso centro de distribuição, localizado na região sul da cidade de São Paulo, realiza a logística dos produtos de forma eficiente para abastecer as lojas físicas e atender os clientes do e-commerce.

Auditoria de Fornecedores Vivara

Auditamos 100% dos fornecedores Tier 1, responsáveis pelo fornecimento direto de produtos e matérias-primas, com base em critérios robustos que asseguram conformidade ambiental, social e de governança reconhecida internacionalmente.

Nosso protocolo proprietário de auditoria contempla 80 critérios objetivos e está alinhado às diretrizes do Responsible Jewellery Council (RJC), aos princípios do SMETA e da Ethical Trading Initiative (ETI). Também seguimos parâmetros da Initiative for Responsible Mining Assurance (IRMA) e do Processo Kimberley, assegurando transparência e rastreabilidade.

Entre os temas avaliados estão:

- **Ambiental:** resíduos, emissões, químicos e due diligence na cadeia.
- **Social:** direitos humanos, saúde e segurança, jornada e remuneração, respeito às comunidades, origem responsável da matéria-prima e restrição de compras em zonas de conflito.
- **Governança:** prevenção à lavagem de dinheiro e terrorismo, políticas internas, conformidade legal e códigos de conduta.

Para aprovação, fornecedores precisam atingir no mínimo 90% de conformidade. Os que apresentam entre 65% e 89% devem implementar um Plano de Ação Corretiva (PAC), reavaliado periodicamente. Aqueles abaixo de 65% são desqualificados.

Linha do Tempo em Sustentabilidade

2019 Estruturação

- Criação da área de Sustentabilidade.
- Adoção ao The Initiative for Responsible Mining Assurance (IRMA).
- Membro do RJC.
- Adesão ao Pacto Global e aos Princípios de Empoderamento das Mulheres.

2020 Gestão de impactos

- Programa de Desenvolvimento e Auditoria na Cadeia de Fornecedores, Plano de Gerenciamento de Resíduos e Código de Conduta de Fornecedores.
- Publicação do primeiro Relatório de Sustentabilidade em atendimento à GRI.

2021 Projetos com visão de futuro

- Auditoria em 100% dos fornecedores.
- Inclusão dos aspectos ESG no planejamento estratégico.
- Criação da Comissão de Sustentabilidade e dos squads ESG.
- Primeiro Inventário de Gases de Efeito Estufa (GEE).
- Selo Women on Board (WOB).

2022 Melhoria contínua

- Definição de metas na temática ESG.
- Certificação RJC.
- 1ª loja sustentável com certificação LEED Silver.
- Primeiro produto com carbono neutro (relógio Biomas Amazônia).
- Política de Investimento Social.
- Certificação GPTW.
- Política de Diversidade e Semana ESG para colaboradores.

2023 Consolidação ESG

- Implantação de sistema de gestão de indicadores.
- Transição para a nova fábrica, com atributos de ecoeficiência.
- Continuidade de produtos com foco sustentável – linha Biomas.

2024 Mid Term +

- Realização da auditoria intermediária (mid-term) do RJC, sem registro de não conformidades, reforçando a solidez dos controles e políticas de sustentabilidade da Vivara.
- Evolução das políticas ESG corporativas, com revisão e publicação de novas diretrizes para fornecedores e conduta ética.

GRI 2-12 | 2-13 | 3-3 | 205-1 | 205-3 | 2-16 | 2-25 | 2-26 | 406-1

Gestão de Riscos e Compliance

A Vivara adota uma abordagem integrada de Governança, Riscos e Compliance (GRC), baseada em referências internacionais como o modelo COSO, assegurando resiliência organizacional, mitigação de riscos e conformidade legal e ética.

Estrutura de riscos

Nossa matriz de riscos é organizada em quatro categorias:

- **Estratégicos:** incluindo riscos ESG, reputacionais e políticos.
- **Operacionais:** riscos de tecnologia, meio ambiente, saúde e segurança, continuidade do negócio.
- **Financeiros:** liquidez, crédito e variação cambial.
- **Compliance:** riscos legais, regulatórios e de integridade.

O gerenciamento é baseado na **Política de Gerenciamento de Riscos**, conduzido pelo Conselho de Administração, pelo Comitê de Auditoria, Riscos e Finanças (CARF), pela Comissão de Riscos e pelas áreas técnicas (Auditoria Interna, Controles Internos, Compliance, Prevenção de Perdas e áreas de negócio). Desde 2023, a área de Riscos apresenta **relatórios trimestrais** ao CARF e ao Conselho, promovendo acompanhamento contínuo.



Integridade e Combate à Corrupção

A Vivara mantém **tolerância zero à corrupção** e dispõe de um conjunto de normas e políticas que orientam sua atuação:



Norma Anticorrupção, aprovada pela Presidência e divulgada a todos os colaboradores, que define diretrizes de relacionamento com setor público e privado;



Norma de Brindes, Presentes e Hospitalidade, que estabelece critérios objetivos de valor e propósito para concessões e recebimentos;



Norma de Doações e Patrocínios, que exige análise prévia de riscos e alinhamento institucional para qualquer repasse;



Manual Anticorrupção e de Boas Práticas, elaborado em linguagem acessível, com exemplos práticos aplicáveis ao dia a dia.

Prevenção à Lavagem de Dinheiro e Financiamento ao Terrorismo (PLD/FT)

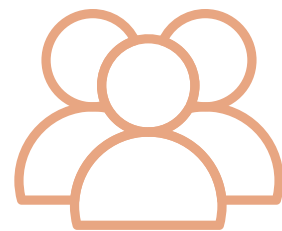
A Vivara segue as diretrizes da Lei nº 9.613/1998 e possui políticas formalizadas para PLD/FT, incluindo:

- **Política de Prevenção à Lavagem de Dinheiro e Combate ao Terrorismo (PLDFT);**
- **Manual de Procedimentos Prevenção à lavagem de dinheiro e financiamento ao terrorismo**, com fluxos claros para identificação, verificação, monitoramento e comunicação ao COAF;
- Nomeação formal de responsável técnico pelo cumprimento das obrigações legais.

A companhia utiliza o sistema **e-Guardian**, que monitora automaticamente listas restritivas internacionais (como ONU, OFAC, PEPs), realizando cruzamentos com base de clientes, fornecedores e colaboradores. Transações suspeitas são reportadas conforme a exigência legal. Casos com pagamento em espécie, valores acima de 30 mil reais ou operações com indícios de irregularidade são acompanhados de perto pela equipe de Compliance.

Conheça seu Terceiro: KYC, KYS e KYE

A Vivara adota práticas rigorosas de due diligence:



KYC (Know Your Client): verificação de identidade e legitimidade das transações.



KYS (Know Your Supplier): avaliação reputacional, documental e regulatória com base na matriz de criticidade.



KYE (Know Your Employee): análise de exposição política, treinamento obrigatório em ética e assinatura de código de conduta.

Todos os terceiros com atuação relevante passam por análise técnica de integridade, podendo ser submetidos à Comissão de Riscos para deliberação. O processo garante que apenas parceiros em conformidade com a legislação e com os princípios do RJC sejam homologados.



Capacitação e cultura de compliance

Em 2024, mais de 4 mil colaboradores participaram de treinamentos sobre ética, integridade, anticorrupção, PLD/FT, assédio, diversidade e conflitos de interesse. A adesão atingiu 91% nos treinamentos de PLD/FT e 81% nos treinamentos anticorrupção.

Treinamento sobre prevenção à lavagem de dinheiro (205-2)						
Categoria	2022		2023		2024	
	Nº de participantes	ADESÃO (%)	Nº de participantes	ADESÃO (%)	Nº de participantes	ADESÃO (%)
Diretoria Estatutária	3	60%	1	25%	0	0%
Líderes	335	77%	591	92%	464	90%
Não líderes	3047	76%	3381	81%	3693	91%
Total	3385	76%	3973	82%	4157	91%
Treinamento anticorrupção (205-2)						
Categoria	2022		2023		2024	
	Nº de participantes	ADESÃO (%)	Nº de participantes	ADESÃO (%)	Nº de participantes	ADESÃO (%)
Diretoria Estatutária	3	60%	2	50%	1	25%
Líderes	366	84%	441	76%	389	86%
Não líderes	3317	82%	2541	65%	3745	81%
Total	3686	82%	2541	65%	3745	81%

Nota:
Como liderança, consideramos os cargos de especialistas, coordenadores e gerentes.

Canal Aberto e Cultura de Ética

O Canal Aberto é a principal ferramenta para reporte de condutas irregulares. Operado por empresa especializada, o canal é acessível 24h por telefone ou web e garante anonimato, confidencialidade e não retaliação. Todos os relatos são apurados pela área de Compliance, com apoio da Auditoria Interna quando necessário.

Em **2024**, os principais temas reportados foram assédio moral, condutas inadequadas e possíveis violações às normas internas. Casos classificados como procedentes geraram planos de ação corretivos, acompanhados até a sua conclusão. A área apresenta indicadores consolidados ao Comitê de Pessoas, Sustentabilidade e Governança e ao Conselho de Administração.

O canal pode ser acionado pelo telefone 0800 377 8024, disponível com atendimento especializado de segunda à sexta, das 9h às 17h, ou pelo canalaberto-vivara.com.br e pelo telefone 0800 377 8024 via caixa postal, 24 horas, todos os dias da semana.

[Acesse](#) aqui o nosso Código de Conduta

“

Relatos no Canal Aberto (2024)

"A área de Compliance faz investigações das denúncias, permitindo que os denunciantes acompanhem o status de seus relatos. Planos de ação corretivos e/ou preventivos são monitorados pela área até a conclusão de cada caso. Os indicadores do Canal Aberto são reportados ao Comitê de Pessoas, Sustentabilidade e Governança e ao Conselho de Administração para conhecimento e acompanhamento. O Conselho também atua como a última instância em deliberações de maior criticidade, garantindo confidencialidade, governança e conhecimento no mais alto nível de gestão da empresa."

”

[Voltar ao Sumário](#)



07.

SOCIAL E PESSOAS

Nossas pessoas

O cuidado artesanal está na essência do nosso negócio, e as nossas equipes são fundamentais para manter a trajetória de excelência da Vivara. Para que todas as pessoas possam contribuir plenamente, promovemos um ambiente de trabalho justo, saudável e inclusivo, com investimento contínuo na formação e no desenvolvimento dos nossos times de loja e das áreas corporativas.

Valorizamos o crescimento interno por meio de promoções por mérito, movimentações estruturadas e pela homenagem Ouro da Casa, que reconhece colaboradores com cinco anos de empresa com um pin de ouro exclusivo.

Em dezembro de 2024, nossa equipe de colaboradores permanentes e temporários somava 6.228 pessoas, das quais 87,9% eram mulheres. A representatividade feminina segue como característica marcante desde a fundação da companhia. Entre os cargos de liderança, registramos 559 mulheres e 65 homens, reforçando a presença feminina na gestão da Vivara.

A força de trabalho é composta majoritariamente por pessoas entre 30 e 50 anos (mais de 3 mil colaboradores), mas também temos quase 2,9 mil com menos de 30 anos, o que demonstra a relevância dos jovens em nossa operação e o potencial de desenvolvimento de carreiras dentro da companhia. Colaboradores acima de 50 anos representam 275 pessoas, garantindo equilíbrio geracional.

Nossa presença é verdadeiramente nacional: são quase 3 mil colaboradores no Sudeste, mais de 1.600 no Norte, cerca de 640 no Nordeste, 428 no Centro-Oeste e 613 no Sul, além de equipe no exterior. Essa capilaridade reflete o alcance da Vivara e a diversidade dos perfis que compõem a empresa.

A pluralidade também se expressa em termos raciais: entre nossos colaboradores, identificam-se 87 amarelos, 2.602 brancos, 349 pretos, 3.169 pardos e 21 indígenas. Esse cenário reforça nosso compromisso com a inclusão e a valorização da diversidade em todas as regiões do Brasil.

Quantidade de empregados por localização geográfica e faixa etária		ABAIXO DE 30 ANOS	DE 30 A 50 ANOS	ACIMA DE 50 ANOS
	Norte	1006	606	37
	Nordeste	207	405	26
	Centro-Oeste	202	213	13
	Sudeste	1188	1546	158
	Sul	285	288	40
	Exterior	2	5	1
	TOTAL	2890	3063	275
Empregados por posição e gênero	FEMININO		MASCULINO	
	Liderança	559	65	
	Não-liderança	4918	686	
	TOTAL	5477	751	
Quantidade de empregados por posição e faixa etária		ABAIXO DE 30 ANOS	DE 30 A 50 ANOS	ACIMA DE 50 ANOS
	Liderança	88	492	44
	Não-liderança	2802	2571	231
	TOTAL	2890	3063	275

Quantidade de empregados por posição e localização geográfica	NORTE	NORDESTE	CENTRO-OESTE	SUDESTE	SUL	EXTERIOR	
	Liderança	59	69	42	379	74	1
	Não-liderança	1590	569	386	2513	539	7
	TOTAL	1649	638	428	2892	613	8

Quantidade de empregados por localização geográfica e cor ou raça	AMARELO	BRANCO	PRETO	PARDO	INDÍGENA	
	Norte	17	270	59	1296	7
	Nordeste	18	213	44	361	2
	Centro-Oeste	9	175	21	220	3
	Sudeste	35	1539	189	1120	9
	Sul	8	402	34	169	0
	Exterior	0	3	2	3	0
	TOTAL	87	2602	349	3169	21

Quantidade de empregados por localização geográfica e gênero	FEMININO		MASCULINO	
	Norte	1162		487
	Nordeste	636		2
	Centro-Oeste	427		1
	Sudeste	2631		261
	Sul	613		0
	Exterior	8		0
	TOTAL	5477		751

Ciclo De Carreira

Adotamos um Ciclo de Carreira anual, destinado a colaboradores com tempo mínimo de contratação. O processo contempla autoavaliação, avaliação pelo gestor, feedback formalizado e elaboração de Plano de Desenvolvimento Individual (PDI).

Remuneração e Benefícios

Nossa **Política de Remuneração** é equitativa, baseada em um método de pontos que considera a complexidade das funções, sem distinção de gênero. Alterações ou novas implementações são submetidas ao Comitê de Pessoas, Sustentabilidade e Governança.

- Para unidades de loja, os salários seguem negociações coletivas com sindicatos locais.
- A remuneração variável está atrelada ao desempenho de cada loja e à performance individual de vendas.
- Em 2024, oferecemos um plano abrangente de benefícios a 100% colaboradores permanentes, incluindo assistência médica e odontológica, campanhas de saúde, seguro de vida, participação nos lucros e resultados, salário quinquênio, day off de aniversário, plano academia, empréstimo consignado, entre outros.



404-1 | 404-2

Oportunidades de Desenvolvimento

A Vivara busca constantemente fortalecer suas equipes por meio de programas de treinamento e desenvolvimento, com foco no sucesso de vendas e na experiência do cliente. Em 2024, revitalizamos a plataforma de treinamento comercial, tornando as capacitações contínuas e adaptadas à linguagem dos colaboradores.



Média de horas de capacitação por colaborador em 2024:

286 minutos corporativos

518 horas de treinamento online

252 de aula ao vivo/tutorial



Projetos incentivados em 2024

Em 2024, a Vivara ampliou seu compromisso com a cultura, a educação e o desenvolvimento social por meio do apoio a projetos incentivados em diferentes frentes. Nossas iniciativas contemplaram desde a valorização da arte contemporânea até a promoção do esporte, do lazer comunitário e da inclusão social.

Na esfera cultural, realizamos a 4ª edição do projeto Contemporâneas Vivara, que reuniu oito instalações de arte ao ar livre no Parque do Povo, em São Paulo, comissionadas especialmente para o evento, explorando diálogos entre a natureza e interpretações poéticas do espaço. Também participamos pela primeira vez como patrocinadores da SP–Arte, maior feira de arte da América Latina, em um espaço exclusivo que aproximou o universo da joalheria do público artístico, com ativações, coquetéis e visitas guiadas.

No campo social, fortalecemos nossa parceria com o projeto Mão Amiga, que em 2024 avançou com a criação de uma área dedicada ao desenvolvimento comunitário, oferecendo oficinas culturais, esportivas e atendimento às famílias. Além disso, apoiamos o Projeto Lazer na Vila 6, promovendo atividades recreativas e abertas ao público, e o Projeto Estádio Hebraica, que viabilizou a construção de uma nova quadra de futebol em São Paulo.

Ainda no esporte, investimos no Projeto Mempodera, que utiliza o wrestling como ferramenta de empoderamento de jovens do sexo feminino em centros de educação esportiva, reforçando nosso compromisso com igualdade de gênero e inclusão.

Entre as iniciativas voltadas ao público idoso, apoiamos o Projeto Velho é Seu Preconceito, que desenvolveu materiais e formações para combater o etarismo; o Projeto 60+, com foco em empregabilidade e capacitação; e o projeto do Instituto Jô Clemente, direcionado à promoção da saúde e inclusão social de pessoas idosas com deficiência intelectual.

Ao todo, foram destinados mais de R\$ 4 milhões para 11 projetos incentivados em 2024, abrangendo iniciativas culturais, esportivas e sociais. Essa diversidade de apoios evidencia a amplitude da nossa atuação, conectando a Vivara à arte contemporânea, à promoção do esporte, ao fortalecimento comunitário e ao enfrentamento de desigualdades.

[Voltar ao Sumário](#)



08.

OPERAÇÕES E MEIO AMBIENTE

Inovação e Eficiência Operacional

A Vivara segue avançando na modernização de seus processos industriais, com foco em produtividade, qualidade e sustentabilidade. Em 2024, um dos principais marcos foi a consolidação do uso de impressoras 3D de cera, que nos permitem fazer peças mais complexas, com menos metal e em alguns casos, peças pré-montadas diminuindo a dependência da tecnologia de moldes de borracha, reduzindo desperdícios e resíduos, otimizando o tempo de produção e garantindo ganhos expressivos em velocidade de entrega.

Outro destaque foi a ampliação da automação em processos críticos, como a cravação de pedras, que elevou o patamar de entregas. Também evoluímos na agilidade de reconfiguração dos layouts fabris, capazes de se adaptar dinamicamente à diversidade das coleções, o que reforça a flexibilidade e a capacidade de resposta da operação.

Esses avanços são fruto da atuação integrada entre as áreas de Engenharia, PCP e Desenvolvimento de Produto, que têm gerado resultados concretos em eficiência, sinergia e sincronização das etapas produtivas, fortalecendo o modelo industrial da companhia e criando bases sólidas para o crescimento sustentável.



Gestão Estruturada e Padrões de Excelência

Todas as operações estão cobertas por programas formais como o PGR (Programa de Gerenciamento de Riscos) e o PCMSO (Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional), conduzidos pela equipe de SSO com apoio do SESMT e parceiros homologados. Esses programas garantem que riscos sejam identificados, avaliados e mitigados de forma contínua e em conformidade com a legislação.

Nosso compromisso vai além do cumprimento da lei. A Vivara adota padrões reconhecidos internacionalmente, como a ISO 9001, o FAMA (Walt Disney Company) e o Responsible Jewellery Council (RJC), reforçando a adesão a práticas éticas, seguras e responsáveis.

Prevenção e Melhoria Contínua

O acompanhamento sistemático envolve inspeções regulares, treinamentos periódicos, campanhas de conscientização e mecanismos de denúncia como o Canal Aberto, garantindo transparência e participação dos colaboradores. Além disso, relatórios de auditoria e controles internos asseguram que as ações corretivas sejam efetivas e acompanhadas até sua conclusão.



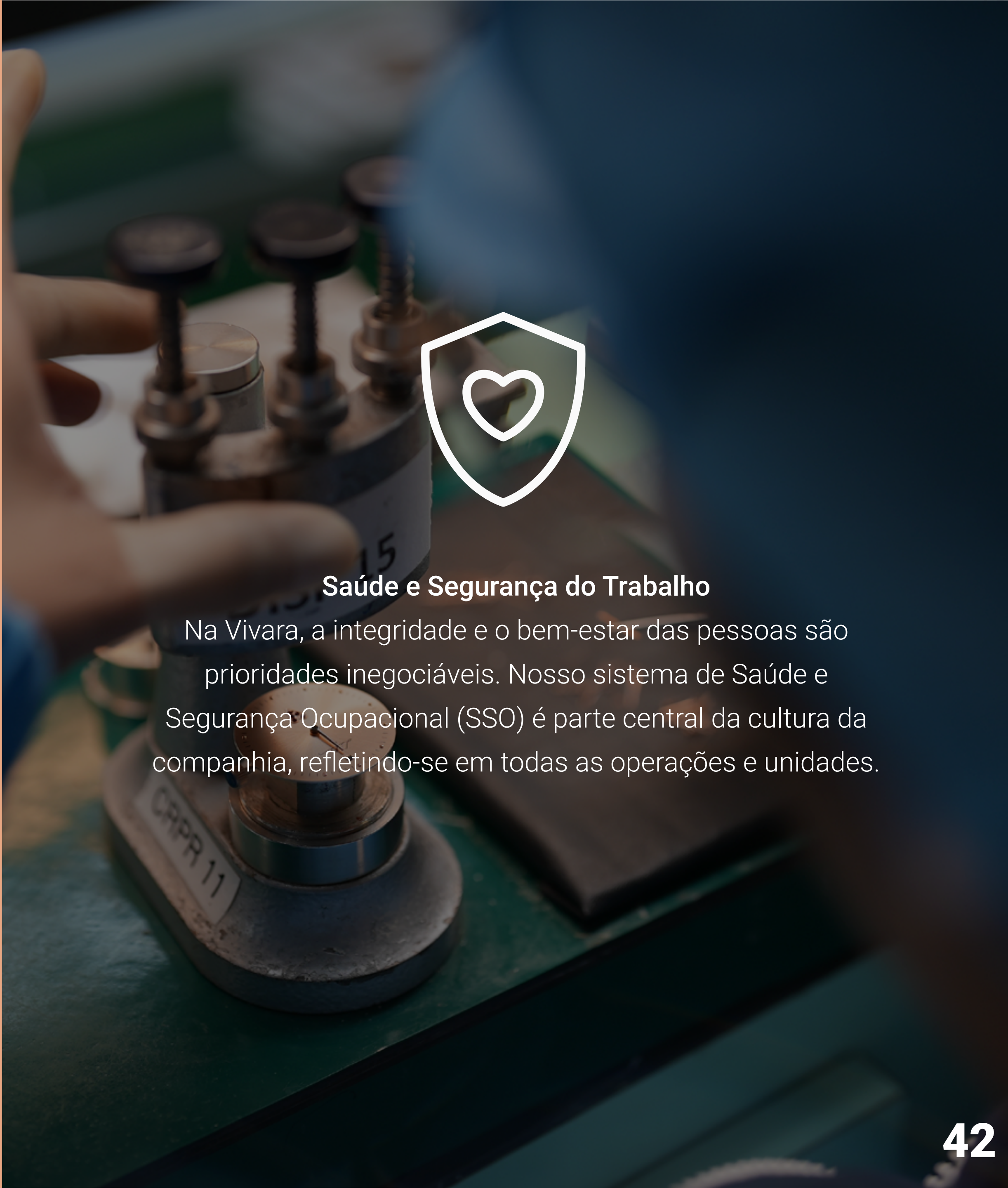
Cuidados que Refletem em Resultados

Apesar dos riscos inerentes ao setor joalheiro, os índices de acidentes permanecem baixos, demonstrando a efetividade da prevenção e o engajamento coletivo. Cada inspeção, treinamento ou entrega de EPI representa um investimento no bem-estar dos colaboradores.

Na Vivara, segurança é uma responsabilidade compartilhada. Essa cultura de cuidado mútuo transforma riscos em oportunidades de melhoria e sustenta um ambiente de trabalho digno, seguro e saudável para todos.

ADMINISTRATIVO E LOJAS 403-9		
TIPO DE ACIDENTE	NÚMERO DE ACIDENTES	TAXA DE FREQUENCIA
Óbitos resultantes de acidente de trabalho	0	0
Acidentes do trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	0	0
Acidentes de trabalho com comunicação obrigatória	2	0,16

FÁBRICA 403-9		
TIPO DE ACIDENTE	NÚMERO DE ACIDENTES	TAXA DE FREQUENCIA
Óbitos resultantes de acidente de trabalho	0	0
Acidentes do trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	0	0
Acidentes de trabalho com comunicação obrigatória	4	1,42



Saúde e Segurança do Trabalho

Na Vivara, a integridade e o bem-estar das pessoas são prioridades inegociáveis. Nosso sistema de Saúde e Segurança Ocupacional (SSO) é parte central da cultura da companhia, refletindo-se em todas as operações e unidades.

Gestão Ambiental

Na Vivara, a gestão ambiental é orientada por um Levantamento de Aspectos e Impactos Ambientais (LAIA), que identifica riscos e define controles operacionais em todas as etapas da produção. Entre os principais impactos mapeados estão ruído, contaminação do solo e uso de recursos naturais. Para cada um, são estabelecidas medidas preventivas, inspeções regulares e responsabilidades claramente atribuídas, garantindo o cumprimento da legislação e a mitigação de efeitos adversos.

Embora nossas lojas estejam localizadas em centros urbanos consolidados – majoritariamente em shoppings – e tenham impacto ambiental reduzido, também adotamos boas práticas de eficiência no consumo de energia, reforçando o compromisso da companhia com a redução de impactos em toda a cadeia de valor.

Água

A partir de 2024, toda a água utilizada nas operações da Vivara passou a ser proveniente de **poços subterrâneos outorgados**, tornando essa a única fonte de abastecimento hídrico da companhia.

Toda a destinação é realizada em estações de tratamento: uma voltada para efluentes sanitários (banheiros e refeitórios) e outra para efluentes industriais (pias do processo produtivo). Ambas operam em conformidade com a legislação ambiental vigente.

No período, foram tratados 34.753 m³ de efluente sanitário e 51.385 m³ de efluente industrial, assegurando o descarte adequado e a mitigação de riscos ambientais.

303-3 Captação de água	2022	2023	2024
Poço	20.261	45.270	94.246
Concessionária	918	745	0
Total	20.261	46.015	94.246

303-4 Descarte de água (m³)	2023	2024
Efluente sanitário tratado	8.851	34.753
Efluente industrial tratado	2.325	51.385
Total	11.176	86.138

Gestão de Resíduos e Economia Circular

Reforçando nosso compromisso com a circularidade, a Vivara tem ampliado de forma estratégica o reaproveitamento de materiais e a gestão responsável dos resíduos gerados em sua operação fabril.

Em 2024, mantivemos o patamar de destinação zero para aterros, com 528,1 toneladas de resíduos tratados de forma ambientalmente adequada. Do total, 88,17% foram classificados como não perigosos (Classe II) e 11,83% como Classe I. Aproximadamente 77,24% foram reciclados ou reaproveitados, enquanto o restante foi destinado à incineração sob controle rigoroso.

O reaproveitamento de metais, cera, gesso e demais insumos industriais tornou-se prática recorrente no processo produtivo, contribuindo para a redução de desperdícios e para o fortalecimento da economia circular. A rastreabilidade de todos os resíduos é assegurada por meio da plataforma do Ministério do Meio Ambiente, com atuação de parceiros homologados e licenciados.

A economia circular segue como um dos pilares estratégicos da Vivara, orientando a otimização do uso de recursos naturais e a redução dos impactos ambientais ao longo de toda a cadeia produtiva.

306-4 Resíduos não destinados para disposição final (ton)	2022	2023	2024
Resíduos Recuperados (não perigosos)			
Reciclagem	25,99	76,03	40,44
Outras ações de recuperação	144,10	258,50	343,70
Total	170,09	334,53	384,10

306-5 Resíduos destinados para disposição final (ton)	2022	2023	2024
Resíduos perigosos – incineração	31,46	70,96	62,50
Resíduos não perigosos – Incineração	141,952	101,374	81,46
Total	173,41	172,334	143,96

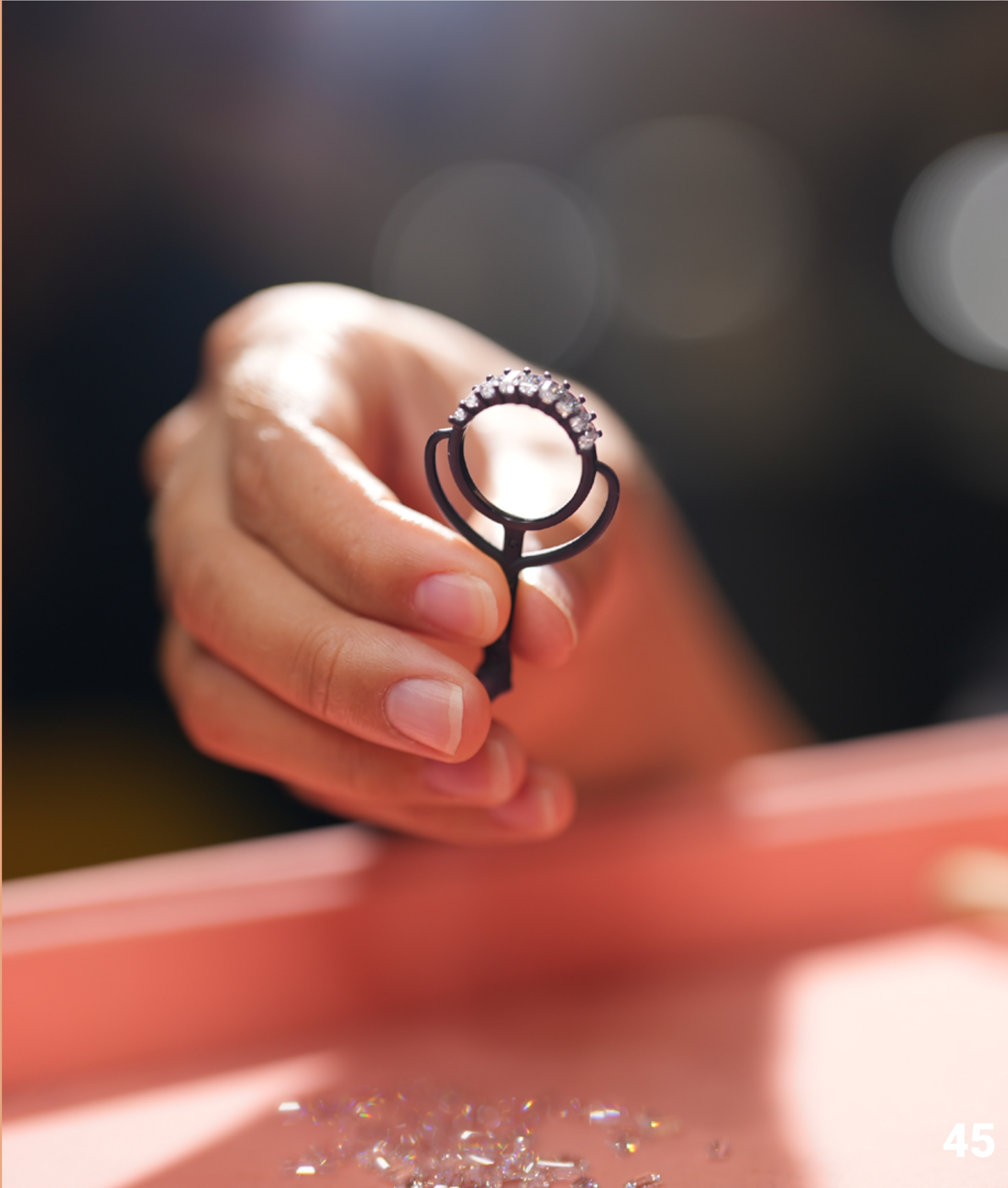
Energia

Em 2024, a Vivara manteve o compromisso de operar a fábrica com 100% de energia elétrica proveniente de fontes renováveis, consolidando a transição iniciada em 2023. Essa iniciativa reforça a responsabilidade da companhia na mitigação de impactos ambientais e na contribuição para a redução das emissões de gases de efeito estufa.

O ano também foi marcado por avanços em eficiência energética, especialmente com a entrada em operação da nova unidade fabril em Manaus, projetada para incorporar ganhos operacionais e redução do consumo de energia por peça produzida. Esses investimentos permitem melhorar continuamente a intensidade energética de nossas operações e preparar a companhia para um crescimento sustentável de longo prazo.

Além da operação fabril, nossas lojas também passaram a adotar práticas de menor consumo, integradas a soluções oferecidas pelos empreendimentos em que estão localizadas, reforçando a busca por eficiência em toda a cadeia de valor.

301-1 e 302-3	2022	2023	2024
Consumo de eletricidade (mil GJ)	5,9	16,1	12,02
GJ/Peça Produzida	0,00015	0,0047	0,002581



Mudanças Climáticas

Nos últimos anos, avançamos em várias frentes, especialmente na agenda climática, e em 2025 seguimos firmes no caminho para fortalecer nossas práticas de gestão. O nosso primeiro inventário de gases de efeito estufa (GEE) foi realizado com ano-base 2020 e, desde então, temos ampliado a transparência e a abrangência do reporte. Em 2022, passamos a divulgar também as emissões de escopo 3, reforçando a visão completa de nossa cadeia de valor. Atualmente, todas as informações são acompanhadas em nosso sistema proprietário e reportadas periodicamente à Comissão de Sustentabilidade, aos Comitês e ao Conselho de Administração.

Em 2024, avançamos na precisão e na abrangência do nosso inventário de emissões, aprimorando a rastreabilidade e o acompanhamento dos resultados. No Escopo 1, registramos uma redução de 38,6% nas emissões diretas, resultado de melhorias operacionais e da redução na compra de gases de refrigeração, refletindo uma gestão mais eficiente dos sistemas de climatização.

Já no Escopo 2, observamos um aumento metodológico nas emissões reportadas, decorrente da adoção de uma metodologia mais precisa de cálculo da energia elétrica consumida em nossas operações, considerando a localização e o perfil de compra. Essa atualização reforça o nosso compromisso com a transparência e a melhoria contínua dos dados reportados.

No Escopo 3, houve uma expansão da rastreabilidade das emissões indiretas, abrangendo novas categorias da cadeia de valor, como transporte, distribuição e bens de capital. Esse aumento, de 16%, reflete o amadurecimento da gestão climática e a ampliação do escopo de mensuração, e não uma piora no desempenho ambiental.

Esses avanços consolidam a Vivara em uma trajetória de gestão climática cada vez mais robusta, ampliando a transparência e contribuindo para decisões corporativas mais responsáveis frente aos desafios das mudanças climáticas.

Escopo	306-4 Resíduos não destinados para disposição final (ton)	2022 (TCO ₂ E)	2023 (TCO ₂ E)	2024 (TCO ₂ E)
Escopo 1	Emissões diretas (combustão estacionária, móvel e gases de refrigeração)	614,69	439,68	270,14
Escopo 2 (localização)	Emissões indiretas de energia elétrica (método por localização)	467,61	169,99	1035,92
Escopo 2 (por escolha de compra)	Emissões indiretas de energia elétrica (método por escolha de compra)	-	-	799,23
Escopo 3	Emissões indiretas na cadeia de valor (transporte, distribuição, bens de capital, etc.)	7213,48	64561,59	74881,53
Total consolidado (Escopo 1 + 2 por escolha de compra + 3)		8295,78	65171,26	75950,9

GRI 201-2

Demonstrações do Valor Adicionado

PARA O EXERCÍCIO FINDO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2024
(Em milhares de reais - R\$)

	NOTA EXPLICATIVAS	CONTROLADORIA		CONSOLIDADO	
RECEITAS		DEZ/24	DEZ/23	DEZ/24	DEZ/23
Receita de contrato com cliente	22.2	-	-	3.271.247	2.788.016
Outras receitas	25	-	-	94.896	20.756
Receita de construção de ativos próprios		-	-	80.632	81.521
Perda estimadas de créditos – reversão/(constituição)	25	-	-	-23	565
INSUMOS ADQUIRIDOS DE TERCEIROS					
Custos dos produtos, das mercadorias e dos serviços vendidos	23.1	-	-	-655.423	-593.364
Materiais, energia, serviços de terceiros e outros	23	-1.939	-6.889	-523.452	-456.933
Custos de construção de ativos próprios		-	-	-78.778	-79.525
VALOR ADICIONADO BRUTO		-1.939	-6.889	2.189.099	1.761.036
Depreciação e amortização	23	-	-	-154.530	-134.085
VALOR ADICIONADO LÍQUIDO PRODUZIDO PELA COMPANHIA		-1.939	-6.889	2.034.569	1.626.951
VALOR ADICIONADO RECEBIDO EM TRANSFERÊNCIA					
Resultado da equivalência patrimonial	10.3	665.113	398.800	-	-
Receitas financeiras	26	282	331	56.935	40.761
VALOR ADICIONADO TOTAL A DISTRIBUIR		663.456	392.242	2.091.504	1.667.712

DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO					
Pessoal:					
Remuneração direta		5.717	10.029	430.619	374.464
Benefícios		941	-	75.744	65.530
FGTS		609	-	40.739	29.535
		7.267	10.029	547.102	469.529
Impostos, taxas e contribuições:					
Federais		2.732	1.063	306.508	319.786
Estaduais		9	6	439.310	383.947
Municipais		6	15	4.622	4.621
		2.747	1.084	750.440	708.354
Remuneração de capitais de terceiros:					
Juros		48	9	111.400	88.412
Alugueis		-	-	27.028	17.877
Outras		-	-	2.140	2.420
		48	9	140.568	108.709
Remuneração de capitais próprios:					
Dividendos e juros sobre o capital próprio	19.4	155.181	87.696	155.181	87.696
Lucros retidos		498.213	293.424	498.213	293.424
		653.394	381.120	653.394	381.120
VALOR ADICIONADO TOTAL DISTRIBUÍDO		663.456	392.242	2.091.504	1.667.712

201-4 Apoio financeiro recebido do governo Incentivo fiscal – 2021 – ICMS 131– Lucro da exploração – IRPJ 45			
	2022	2023	2024
ICMS	198.657	205.106	642.305
Lucro de Exploração - IRPJ	73.993	48.289	346.595
Total	848.558	140.342	988.900

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

SEÇÃO	INDICADOR	RESPOSTA	MOTIVO DE OMISSÃO
Conteúdos Gerais	2-1 Detalhes da organização	Pág 4	
	2-2 Entidades incluídas no relatório de sustentabilidade da organização	Pág 4	
	2-3 Período, frequência e contato para informações sobre o relatório	Pág 49	
	2-4 Reformulações de informações	Não há reformulação de informações.	
	2-5 Verificação externa	O Relatório de Sustentabilidade não foi submetido a uma verificação externa.	
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócio	Pág 10, 13	
	2-7 Empregados	Pág 4	Informação indisponível para gênero e regiões
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	Pág 36	
	2-9 Composição e estrutura de governança	Pág 19, 20	

SEÇÃO	INDICADOR	RESPOSTA	MOTIVO DE OMISSÃO
	2-10 Nomeação e seleção do mais alto de corpo de governança	Pág 20	
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	Pág 20	
	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão de impactos	Pág 19, 20	
	2-13 Delegação de responsabilidade para a gestão de impactos	Pág 4	
	2-14 Papel do mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	Pág 4	
	2-15 Conflitos de interesse	Pág 27	
	2-16 Comunicação das preocupações críticas	Pág 30, 31	
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	Pág 20	
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	Pág 36	

SEÇÃO	INDICADOR	RESPOSTA	MOTIVO DE OMISSÃO
	2-19 Políticas de Remuneração	Pág 36	
	2-20 Processo para determinação da remuneração	Pág 36	
	2-21 Proporção da remuneração total anual	Pág 36	Dado considerado sensível e não público
	2-22 Demonstração da estratégia de desenvolvimento sustentável	Pág 21, 25	
	2-23 Compromissos de política	Pág 23, 25	
	2-24 Incorporação dos compromissos de política	Pág 24, 25	
	2-25 Processos de remediação dos impactos negativos	Pág 30	
	2-26 Mecanismos para orientações e preocupações referentes à ética	Pág 27, 31	
	2-27 Conformidade com leis e regulações	Pág 24	

SEÇÃO	INDICADOR	RESPOSTA	MOTIVO DE OMISSÃO
	2-28 Participação em associações	Pág 24	
	2-29 Abordagem para engajamento de stakeholders	Pág 24	
	2-30 Acordos de negociação coletiva	Pág 33	
Tópicos Materiais	3-1 Processo para determinar os tópicos materiais	Pág 22	
	3-2 Lista dos tópicos materiais	Pág 22	
Responsabilidade socioambiental nas matérias-primas e na cadeia de valor	3-3 Gestão do tópico material	Pag 12, 15	
	301-1 Materiais usados, discriminados por peso ou volume	Pág 12	
	304-2 Impactos significativos de atividades, produtos e serviços na biodiversidade	-	Operação industrial urbana, sem impacto direto em área de biodiversidade
	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	Pág 14, 15	

SEÇÃO	INDICADOR	RESPOSTA	MOTIVO DE OMISSÃO
	308-2 Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	Pág 15	
	407-1 Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco	Pág 13, 14	
	408-1 Operações e fornecedores identificados como de risco para a ocorrência de casos de trabalho infantil	Pág 14, 15	
	409-1 Operações e fornecedores identificados como de risco significativo para a ocorrência de trabalho forçado ou análogo ao escravo	Pág 14, 15	
	411-1 Casos de violação de direitos de povos indígenas	Não houve casos de violação de direitos dos povos indígenas.	
	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	Pag 14, 15	
	414-2 Impactos sociais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	Pág 15	
Saúde e segurança dos colaboradores	3-3 Gestão do tópico material	Pág 38, 39	
	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Pág 36, 39	

SEÇÃO	INDICADOR	RESPOSTA	MOTIVO DE OMISSÃO
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	Pág 38	
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	Pág 39	
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	Pág 38	
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	Pág 39	
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	Pág 39	
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	Pág 39	
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Pág 38	
	403-9 Acidentes de trabalho	Pág 39	
	403-10 Doenças profissionais	Pág 39	

SEÇÃO	INDICADOR	RESPOSTA	MOTIVO DE OMISSÃO
Impacto social e relacionamento com comunidades locais	3-3 Gestão do tópico material	Pág 40, 43	
	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	Pág 47	
	201-4 Apoio financeiro recebido do governo	A Vivara não recebeu apoio financeiro público em 2024.	
	203-1 Investimento em infraestrutura e serviços oferecidos	Pág 41, 42	
	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	Pág 40, 43	
	413-2 Operações com impactos negativos significativos reais ou potenciais nas comunidades locais	As atividades industriais e comerciais da vivara ocorrem em áreas urbanas, sem impacto direto relevante	
Governança, transparência e combate à corrupção	3-3 Gestão do tópico material	Pág 19, 21	
	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	Pág 19, 20	
	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	Pág 34	

SEÇÃO	INDICADOR	RESPOSTA	MOTIVO DE OMISSÃO
Oportunidades de desenvolvimento para os colaboradores	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Pág 34	
	206-1 Ações legais para práticas de concorrência desleal, antitruste e monopólio	Não houve registros de ações legais em 2024	
	3-3 Gestão do tópico material	Pág 33, 35	
	204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais	Pág 33, 35	
	416-1 Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	Pág 35	
	416-2 Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	Não houve casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	
	417-3 Casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing	Não houve casos de não conformidade em relação a comunicação de Marketing em 2024	
	3-3 Gestão do tópico material	Pág 33, 35	
	202-1 Proporção entre o salário mais baixo e o salário mínimo local, com discriminação por gênero	Pág 34	

SEÇÃO	INDICADOR	RESPOSTA	MOTIVO DE OMISSÃO
	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	Pág 33, 34	
	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	Pág 34, 35	
	401-3 Licença-maternidade/paternidade	Pág 34	
	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	Pág 33	
	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	Pág 34	
	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	Pág 34	
Mudanças climáticas e gestão de emissões	3-3 Gestão do tópico material	Pág 45, 46	
	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	Pág 46	
	302-1 Consumo de energia dentro da organização	Pág 46	

SEÇÃO	INDICADOR	RESPOSTA	MOTIVO DE OMISSÃO
Circularidade e gestão de resíduos	302-3 Intensidade energética	Pág 46	
	301-2 Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados	Pág 47	
	301-3 Produtos e suas embalagens reaproveitados	Pág 47	
	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	Pág 47	
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	Pág 47, 48	
	306-3 Resíduos gerados	Pág 48	
	306-4 Resíduos não destinados para disposição final	Pág 48	
	306-5 Resíduos destinados para disposição final	Pág 48	
Diversidade e inclusão	1 3-3 Gestão do tópico material	Pág 50	

SEÇÃO	INDICADOR	RESPOSTA	MOTIVO DE OMISSÃO
	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	Pág 50	
	405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	Pág 51	
	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	Pág 51	
	410-1 Pessoal de segurança capacitado em políticas ou procedimentos de direitos humanos	Pág 51	
	207-1 Abordagem tributária	Pág 52	
Conteúdos Adicionais	207-2 Governança, controle e gestão de risco fiscal	Pág 52	
	303-3 Captação de água	Pág 48	
	303-4 Descarte de efluentes	Pág 48	
	402-1 Prazo mínimo de aviso sobre mudanças operacionais	Pág 34	

SEÇÃO	INDICADOR	RESPOSTA	MOTIVO DE OMISSÃO
	418-1 Queixas comprovadas relativas à violação de privacidade e perda de dados de clientes	Pág 51	



Créditos
Chácara Santo Antônio, São Paulo/SP

Coordenação-geral
Sustentabilidade – Murilo Venancio da Silva | Werbate Cavalcante de Souza

Consultoria de indicadores GRI, redação, design e revisão TheMediaGroup Fotos Acervo Vivara Shutterstock

Coleção: —